



Een terugblik op het KNS-jaar

Het zijn uitdagende tijden voor de slagersbranche. De energiecrisis, hoge inflatie, veranderend consumentengedrag, krapte op de arbeidsmarkt en bedrijfsopvolging zorgen voor uitdagingen bij ondernemers. KNS is als vereniging stabiel qua financiën en ledenaantallen. Het bestuur is bij de ALV gewijzigd. Lida Koelewijn en Herman ter Weele namen na hun voltooide tweede termijn afscheid. Paul Klement en Wouter van de Veen vulden bestuurszetels in. Ook binnen het KNS- team vond een aantal wisselingen plaats.

Lobby

KNS maakt zich door belangenbehartiging en lobby sterk voor de slager. Deze lobby vindt plaats via belangenorganisaties, door direct contact met Kamerleden of overheden. Hieronder een aantal strijdpunten en activiteiten van dit jaar.

KNS komt op voor slagersbelangen en ook dit jaar was er een flink aantal speerpunten waar KNS zich hard voor gemaakt heeft richting overheid en politiek, nationaal en internationaal.

Deze lobbypunten worden besproken in vergaderingen maar ook tijdens werkbezoeken met politici.

Op uitnodiging van KNS:

- Bezocht Tweede Kamerlid Thierry Aartsen (VVD) maar liefst drie slagerijen. In het voorjaar in Brabant la Boucherie en aan Keurslagerij Marco van Strien. Later aan slagerij traiteur Dungelmann in Den Haag.
- Bracht Caroline van der Plas (BBB) een bezoek aan Keurslager Dalhuisen in Deventer en partijgenoot Henk Vermeer een bezoek aan Slagerij Uit de Bosch in Ermelo.
- Was er een bezoek aan zelfslachtende slager Van de Weg door Kamerlid Van Campen.

KNS vertegenwoordigt de slager bij politieke hoogtepunten door het jaar zoals het evenement 'Eet in Holland' (voorheen de Binnenhofbarbecue) en Prinsjesdag om zo met politici en bewindspersonen te spreken over de onderstaande lobbypunten. Ook was KNS aanwezig bij de vaste kamercommissie Economische Zaken in de Tweede Kamer.



WERKGEVERSLASTEN

De stijging van werkgeverslasten is enorm. KNS zet zich in voor verlaging. Zo ondertekende KNS samen met andere retailbranches een petitie bij de extra verhoging van het minimumuurloon op basis van 36-urige werkweek. Deze werd overhandigd aan de Eerste Kamer. Binnen het pensioenfonds voor slagers is KNS nauw betrokken bij het nieuwe pensioenstelsel.

ONDERNEMERSKLIMAAT

Energiekosten, huurverhogingen en andere kostenontwikkelingen zijn thema's waarin KNS opkwam voor slagersbelangen. Hierover is regelmatig contact met overheid en politiek met als doel het ongunstige ondernemersklimaat te keren. Ook zet KNS zich in om lastenverzwaren te voorkomen door op te roepen subsidies en fiscale regelingen in stand te houden.

Daarnaast was de dreiging van de vleestaks een belangrijk punt waar KNS zich inzette om dat te voorkomen en met succes. Ook de herziening van het btw-stelsel en het behoud van het lage btw-tarief op vlees was een belangrijk lobbypunt voor KNS.

Op Europees niveau heeft KNS middels de IBC zich hardgemaakt zaken die de slager treffen zoals het meer geleidelijk uitfasen van F-gassen, ongediertebestrijding en productinformatie.

BELANG VAN WINKELSTRAAT EN IMPACT OP LEEFBAARHEID

KNS was partner in de 'week van de stenen winkel' om zo het belang van winkelstraten richting consument, overheid en politiek te laten zien.

DEELNAME RONDE TAFELDISCUSSIE VOOR DE VERKIEZINGEN.

Zes slagers gingen in gesprek met politici over de knelpunten van de mkb'er in de winkelstraat Slagers Nico Englebert, Jeroen van der Zalm, Raffael Massaro, Elbert van 't Slot, Marco van Strien en Daan Ruijter gingen in gesprek met leden van VVD (Thierry Aartsen), GL/PvdA (Joris Thijssen), CDA (Hilde Palland), BBB (Saskia van der Meer), en JA21 (Elrie Bakker).

In de aanloop naar de verkiezingen startte de campagne 'Mag het ietsje meer zijn?' Met die campagne vroegen verenigde branches (o.a. KNS) meer waardering voor de mkb-winkelier voorafgaand aan de verkiezingen.



VOEDSELVEILIGHEID

De houdbaarheid van uitgeschepte sauzen en salades is door inzet van KNS verlengd. Ook wordt een verlening van houdbaarheid op soepen onderzocht en is er ook een project gestart met verlaging van nitriet en nitraat in vleeswaren. Onderzocht wordt de langere houdbaarheid van zelfbereide producten. Ook heeft KNS haar leden geïnformeerd over de nieuwe communicatieplicht inzake pluimvee-etikettering.

VLEESCONSUMPTIE

KNS is een actieve partner in Nederland Vleesland. Door artikelen, onderzoek en activiteiten zoals Dutch Food Week in Arnhem is Nederland Vleesland het gesprek aangegaan over vleesconsumptie en -productie om zo het juiste verhaal over de productie van vlees, duurzaamheid dierenwelzijn en gezondheid te vertellen. Er zijn ook flyers voor consumenten aan KNS-leden verstrekt.

DUURZAAMHEID

KNS stimuleert duurzame producten afkomstig van dieren met een beter leven. Daarom zijn er i.s.m. de Dierenbescherming en Stichting Beter leven keurmerk criteria vastgesteld voor slagers zodat deze nu volwaardig Beter leven gecertificeerd kunnen worden. Het dossier over duurzaamheid is vernieuwd en wordt gedeeld via KNS-kanalen.

ADMINISTRATIEVE LASTEN EN REGELDRIK

De wetgeving voor Single Use Plastics was aanleiding voor KNS om via een brief aan de minister de problematiek voor slagers kenbaar te maken. Hierbij was het doel aanpassen in de wetgeving te krijgen. Een bedrijfsbezoek vanuit het ministerie bij voorzitter Koos van Essen was het vervolg om zo de praktijk te ervaren.

MAATWERKAANPAK ZELFSLACHTENDE SLAGERS

Met het project Maatwerkpaak zelfslachtende slagers werken Ministerie LNV, NVWA en de VZS samen om de regeldruk en toezichtdruk te beperken. Door de inzet van KNS/VZS zijn de NVWA-tarieven voor zelfslachtende slagers gedempt, een verminderde last dus.

BRANCHE-RI&E

De branche-RI&E Slagersbedrijf is verlengd om zo aan deze verplichting te kunnen voldoen.

INFORMATIEPLICHT ENERGIE/DEB.

KNS informeerde en hielp leden met de informatieplicht energie besparen.

INSTROOM

KNS bevordert instroom in de branche door het stimuleren van ondernemerschap door gastlessen bij SVO voor niveau 4 leerlingen te geven maar ook door het promoten van de Mkb-leerroute in het hbo voor de tweejarige opleiding Ondernemerschap & Retail Management.

Daarnaast werkt KNS samen met FNV en CNV vakmensen bevordert instroom daarnaast ook door middel van de organisatie van activiteiten vanuit het scholingsfonds. Dit omvat: de Week van de Slager, het bezoek van Meat Your Future bij vmbo-scholen, lespakketten, online advertentie-campagnes over werken in de slagerij, de website www.werkenindeslagerij.nl.

Informatie & Inspiratie

Dit jaar was er een aantal ledenbijeenkomsten zoals het nieuwjaarsontbijt, het ledenevent 'De slager, het schaap met vijf poten', Master-class jongeren en arbeidsmarkt voorafgaand aan de Algemene Ledenvergadering en de workshop Plant4texture.

Ook vonden er verschillende webinars plaats. Onderwerpen waren: efficiënt ondernemen met data, gastwebinar 'veilig online ondernemen', Allergenen, Single Use Plastics en een webinar over Verzuim.

Tijdens de jubileumeditie van de VAS had KNS een stand om leden te ontmoeten en te informeren. Daarnaast waren er activiteiten voor de inspiratiegroepen VS, PJS en Meeting XL.

Nieuw in de communicatie dit jaar was de nieuwsbrief Werkgeverszaken die eens per kwartaal verschijnt met relevante actualiteiten rondom werkgeverszaken. Daarnaast verscheen de Energiespecial als extra bijlage bij vakblad De Slager.

Financieel voordeel

Naast korting op een verzuimverzekerings-pakket en op andere verzekeringen van SAS ZorgPortaal, een gratis hygiëncode en gratis deelname aan de KNS-vakwedstrijden is er een nieuw ledenvoordeel bij Hygiëncode Online; deze is uitgebreid met de receptenmanager. Exclusief voor leden is Plant4Texture, zowel de grondstoffen als het recept zijn sinds dit jaar beschikbaar.





Producten en diensten

De drie vakwedstrijden van KNS, te weten de Spareribs Trophy, Grote Grillworsttest en Lekkerste Bal Gehakt, kende veel deelnemers. Deelnemers ontvingen allen een juryrapport. De prijsuitreiking leverde de finalisten en de slagersbranche flink media-aandacht op.

BEDRIJFSOPVOLGING

Bedrijfsopvolging is een belangrijk thema. Daarom ontwikkelde KNS de checklist stoppen en de brochure bedrijfsopvolging om zo leden voor te bereiden op het moment van bedrijfsovername. Op verzoek van leden maakt KNS zichtbaar op knsnet.nl dat slagerijen ter overname beschikbaar zijn. Daarnaast is de database actueel waar in vertrouwelijkheid bemiddeling plaats vindt tussen vraag en aanbod.

GELDFIT

Er is voor KNS-leden het instrument Geldfit beschikbaar om ondernemers en medewerkers te helpen om grip op geld te krijgen.

Dit jaar is de Slagers Academie gestart via SkillsTown dat cursussen en trainingen biedt voor ondernemers en medewerkers. Dit draagt bij aan een Leven Lang leren.

ZICHTBAARHEID VAN DE SLAGER EN HET AMBACHT IN DE MEDIA

Een van de doelen is positieve aandacht te krijgen voor de slagersbranche, het slagersvak en ambacht in het bijzonder. Hiervoor worden persberichten gestuurd en dit resulteerde in berichten in vakmedia zoals Vleesmagazine, FoodBusiness en Slagersvak en landelijke en regionale bladen maar ook items bij NOS, RTL Nieuws, Nieuwsuur en Hart van Nederland over onderwerpen zoals de verspilingsvrije slager, bedrijfsopvolging en grillworst van de ambachtelijke slager. Ook het uitbreiden van het aantal meesters binnen de branche met dit jaar de benoeming van Sabrina Maat als branche erkende meesterverkoper was een topic.

Door het aandragen van slagersverhalen op Vlees.nl wordt de zichtbaarheid van de slager vergroot.

Individueel advies

Leden maakten volop gebruik van individueel ledenadvies. Wij adviseerde leden met juridische vragen, vragen over personeelsbeleid, vaktechnische vragen en ondernemersvragen. We mochten in totaal ruim 15000 telefoontjes beantwoorden.

